

TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'ETABLISSEMENT MARCHAND

A la MFR La Louisièrre

EN 1 AN

De sept à sept

ANCIENNEMENT TITRE PRO MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE
NIVEAU 5 (ÉQUIVALENT BAC+2)

Formation professionnelle dispensée par blocs
de compétences.

Un tremplin pour devenir :

- Responsable de magasin
- Manager, chef d'équipe
- Responsable de rayon
- Responsable d'agence



Poursuites d'études possibles :

- VAP
- Licence professionnelle



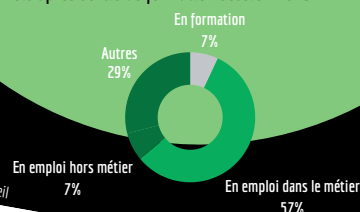
Examen :

- Titre délivré par le ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion d'un niveau 5 à partir d'épreuves ponctuelles en fin de formation
RNCP: N°41853
Date d'échéance de l'enregistrement : 02/03/2031



Quelques chiffres...

- 47% de réussite au Titre MUM session en août 2025 (soit 7 adultes sur 15 - 100 % de présence à l'examen)
- 100% : taux de persévérance en formation par an
- 0% : taux de rupture des contrats d'apprentissage
- A 6 mois après sortie de formation session 2025 :



Statistiques - Indicateurs nationaux: <https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>

Statuts

- ✓ Apprentissage jusqu'à 30 ans
- ✓ Contrat de professionnalisation
- ✓ Autres (ex: formation pour adultes, FTLV...)

Durée

- 450 heures en cours
- L'ensemble de la formation doit être suivi.

Rythme de l'alternance

- 2 jours en formation (Ma Mer)
- 3 jours en entreprise
- + 4 semaines entières en formation

Pré-requis :

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (baccalauréat ou équivalent)
- Signer un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ou accord de financement.

➔ **Conditions d'admission et délais d'accès :** Après retour du dossier de candidature, entretien de recrutement, réponse sous 20 jours ouvrables puis positionnement à l'entrée en formation.

Tarif

Frais liés à la restauration et au fonctionnement : 80.39 €/mois de septembre à septembre.

Arrhes à verser à l'inscription : 30.00€ (remboursables en cas d'annulation)

Formation gratuite pour les apprentis.

Pour la formation continue, possibilité de prise en charge des frais de formation par Transition Pro, France Travail, le CPF et/ou auto-financement.

Pour plus de détails nous consulter.

Accessibilité Handicap



Bâtiment aux normes d'accessibilité aux personnes à mobilité réduite. Accès à la formation: nous consulter pour étudier la faisabilité avec notre référent handicap, Mme MALEYROT - 02 51 91 29 29.

MFR La Louisièrre
25 Rue de Beaurepaire
85500 LES HERBIERS

Contactez-nous !

☎ 02 51 91 29 29

✉ mfr.cfa.louisierre@mfr.asso.fr

🌐 www.cfalalouisierre.fr



COMMERCE & VENTE
ART FLORAL
FUNÉRAIRE

→ LA FORMATION A LA LOUISIERE

Bloc 1

Développer la dynamique commerciale de l'unité

Compétences ciblées :

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- Réaliser le merchandising
- Participer à l'amélioration de l'expérience client



Bloc 2

Manager l'équipe de l'unité marchande

Compétences ciblées :

- Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande
- Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
- Animer l'équipe
- Valoriser le capital humain dans son entreprise



Bloc 3

Optimiser la performance économique et la rentabilité

Compétences ciblées :

- Analyser la performance commerciale et la rentabilité de l'activité
- Proposer des actions correctives et assurer le suivi du plan d'actions



Des évaluations écrites et orales, élaboration d'un portefeuille de compétences un écrit et une soutenance orale en fin de formation



Le programme comprend des modules de développement personnel visant à consolider les compétences relationnelles, la gestion du stress et la posture managériale.

→ LA FORMATION EN ENTREPRISE

Types d'entreprises d'accueil

- Entreprises de distribution des secteurs alimentaires, spécialisés, prestations de services
- Magasins traditionnels
- Magasins d'usines, showrooms



Objectifs/Compétences développées

- Conseiller, vendre et fidéliser le client
- Animer et dynamiser l'offre produit
- Assurer la gestion opérationnelle de l'unité
- Manager une équipe commerciale
- Mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale

